

ALGEMENE VOORWAARDEN SOCIAL SELLING COACH

KvK: 78628059

BTW: NL001383453B13

1. Definities

In deze algemene voorwaarden worden de volgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij anders schriftelijk overeengekomen:

Social Selling Coach: de gebruiker van deze algemene voorwaarden.

Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon die met Social Selling Coach een overeenkomst sluit.

Overeenkomst: de overeenkomst tot dienstverlening tussen Social Selling Coach en opdrachtgever.

2. Algemeen

- 2.1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, werkzaamheden, overeenkomsten en rechtsbetrekkingen waarbij Social Selling Coach diensten aanbiedt of levert, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.
- 2.2. Afwijkingen van deze voorwaarden zijn slechts bindend indien en voor zover zij schriftelijk zijn overeengekomen.
- 2.3. Eventuele algemene (inkoop)voorwaarden van opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- 2.4. Indien een bepaling in deze voorwaarden nietig blijkt te zijn of vernietigd wordt, blijven de overige bepalingen volledig van kracht. Partijen zullen in goed overleg een nieuwe bepaling vaststellen die zoveel mogelijk aansluit bij het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling.
- 2.5. Situaties die niet in deze voorwaarden zijn geregeld, worden beoordeeld naar de geest van deze voorwaarden.
- 2.6. Indien Social Selling Coach niet steeds naleving van een bepaling verlangt, impliceert dit geen afstand van rechten.
- 2.7. Deze voorwaarden blijven van kracht voor toekomstige overeenkomsten, tenzij expliciet anders wordt overeengekomen.

3. Offertes en aanbiedingen

- 3.1. Alle offertes en aanbiedingen van Social Selling Coach zijn vrijblijvend en geldig gedurende 30 dagen, tenzij anders vermeld.
- 3.2. Offertes zijn exclusief btw en bijkomende kosten zoals reis-, verzend- en administratiekosten, tenzij anders aangegeven.
- 3.3. Indien de aanvaarding door de opdrachtgever afwijkt van de offerte, komt de overeenkomst slechts tot stand na schriftelijke bevestiging door Social Selling Coach.
- 3.4. Een samengestelde prijsopgave verplicht Social Selling Coach niet tot het verrichten van een deel van de opdracht tegen een evenredig deel van de prijs.

4. Uitvoering van de overeenkomst

- 4.1. Social Selling Coach zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen uitvoeren, in overeenstemming met de eisen van goed vakmanschap.
- 4.2. Social Selling Coach mag voor de uitvoering derden inschakelen.
- 4.3. De opdrachtgever is verantwoordelijk voor het tijdig verstrekken van alle noodzakelijke informatie. Vertraging hierdoor kan leiden tot opschorting van de uitvoering en extra kosten.

5. Wijzigingen van de overeenkomst

- 5.1. Indien tijdens de uitvoering blijkt dat wijzigingen noodzakelijk zijn, zullen partijen hierover in overleg treden.
- 5.2. Wijzigingen kunnen gevolgen hebben voor planning en kosten. Social Selling Coach zal dit zo spoedig mogelijk schriftelijk communiceren.

6. Duur en termijnen

- 6.1. Overeenkomsten worden aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij anders overeengekomen.
- 6.2. Termijnen zijn bij benadering, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Overschrijding leidt niet automatisch tot aansprakelijkheid.

7. Honorarium

- 7.1. Partijen kunnen een vast honorarium afspreken, of op basis van uurtarief werken.
- 7.2. Bij uurtarief geldt het gebruikelijke tarief van Social Selling Coach, tenzij anders schriftelijk overeengekomen.
- 7.3. Social Selling Coach mag tarieven jaarlijks indexeren of verhogen bij aantoonbare kostenstijgingen (bijvoorbeeld loon of inflatie). Dit wordt tijdig schriftelijk gecommuniceerd.

8. Betaling

- 8.1. Betaling dient te geschieden binnen 30 dagen na factuurdatum.
- 8.2. Bij overschrijding is opdrachtgever zonder nadere ingebrekestelling in verzuim. Er geldt dan een rente van 2% per maand of de wettelijke handelsrente, indien deze hoger is.
- 8.3. Social Selling Coach is gerechtigd gemaakte kosten (zoals incasso, juridische ondersteuning) te verhalen op de opdrachtgever.

9. Klachten

- 9.1. Klachten dienen binnen 8 dagen na ontdekking, en uiterlijk 14 dagen na voltooiing van de werkzaamheden schriftelijk te worden gemeld.
- 9.2. Indien een klacht gegrond is, zal Social Selling Coach de werkzaamheden kosteloos herstellen, tenzij dit inmiddels aantoonbaar zinloos is geworden.

10. Opzegging en beëindiging

- 10.1. Beide partijen kunnen de overeenkomst schriftelijk opzeggen.
- 10.2. Bij tussentijdse opzegging door opdrachtgever heeft Social Selling Coach recht op vergoeding van tot dan toe verrichte werkzaamheden, gemaakte kosten en aantoonbaar verlies aan bezetting.
- 10.3. Bij opzegging door Social Selling Coach zal, indien mogelijk, overdracht plaatsvinden van lopende werkzaamheden. Eventuele bijkomende kosten zijn voor rekening van opdrachtgever.